



Tourisme

Les meilleures adresses du Net pour préparer ses vacances

EN QUELQUES années, Internet a révolutionné la manière de préparer ses vacances. L'e-tourisme est en plein essor puisque, selon le baromètre Opodo, 12,4 millions de Français ont préparé leurs vacances sur le Web en 2006, contre 11,5 millions en 2005, et plus de la moitié d'entre eux ont réservé leur séjour en ligne. Avant de partir, le voyageur se transforme de plus en plus souvent en un « cyberfureteur » à la recherche de la meilleure affaire. La Toile est aujourd'hui un gigantesque guide pratique et interactif... dont voici les meilleures adresses pour faire le bon choix.

Leur avis vous intéresse...

« Cadre idyllique, eau turquoise dans une oasis de verdure... » : les catalogues de voyages, en ligne ou sur papier, ont souvent tendance à survendre les prestations des hôtels et clubs de vacances. Tripadvisor (www.tripadvisor.fr) est là pour rectifier le tir. D'une manière beaucoup plus objective car les voyageurs eux-mêmes mettent en ligne le fruit de leurs expériences au sein des établissements qu'ils ont visités. Plus de 10 millions de commentaires sont déjà en ligne. Certains contributeurs mettent leurs propres photos de voyage pour illustrer leurs critiques, positives ou négatives... et parfois saignantes. Si le hall de l'hôtel quatre étoiles Royal Mirage de Marrakech (Maroc) est par exemple jugé « somptueux » par ce touriste de Paimpol, les chambres sont un « désastre » avec de la « moquette très sale (chewing-gums écrasés) et une robinetterie de la salle de bains en ruine ».

Le site Vinivi (www.vinivi.com) propose également des avis de voyageurs mais aussi un système de géolocalisation par vue aérienne de tous les hôtels d'une même zone. Les futurs clients peuvent ainsi faire le tri en un coup d'œil entre plusieurs choix d'hébergement. Un point vert pour un établissement bien noté, un point rouge dans le cas contraire. La visualisation sur carte géographique permet de « savoir si un hôtel a vraiment un accès direct à la plage ou s'il faut traverser une route, s'il est central ou éloigné d'un point spécifique », explique le fondateur du site, Gilles Granger.

Ma chambre d'hôtel en vidéo !

Se rendre compte de l'allure d'une chambre d'hôtel sans jamais y avoir mis les pieds, c'est possible sur TVtrip (www.tvtrip.com), le premier site de recherche par la vidéo. Seuls quelques établissements dans cinq capitales européennes (Paris, Madrid, Berlin, Londres et Bruxelles) sont pour

l'instant disponibles mais les fondateurs de TVtrip promettent la mise en ligne de 1 500 hôtels sur 25 destinations européennes. Le site Hotels.com (www.hotels.com) fait encore plus fort puisque son moteur de recherche offre la possibilité de choisir les seuls établissements qui acceptent les animaux domestiques. Pratique quand on souhaite voyager sans jamais se séparer de son toutou.

Un guide personnel dans les oreilles

Vous prévoyez de partir en vacances avec votre baladeur MP3 ? Faites un tour sur Zevisit (www.zevisit.com) avant de plier bagage. Le site offre en téléchargement gratuit des balades audioguidées qu'il suffit de transférer sur son baladeur. Six cents lieux de visite en France et en Europe, centres-villes, villages, patrimoines naturels, routes thématiques ou monuments sont disponibles. Une fois sur place, il suffit de lancer la lecture du fichier numérique, comme on le fait avec une chanson enregistrée sur son baladeur, et de se laisser guider par les indications vocales pour découvrir l'endroit visité.

Le fameux « Guide du routard » est lui aussi téléchargeable, mais de manière payante, à partir du site de Nouvelles Frontières. La collection audio couvre vingt destinations dont la Martinique, la République dominicaine, la Guadeloupe, la Réunion, la Tunisie, mais aussi quelques villes européennes (Rome, Londres, Madrid, Prague...). Chaque audioguide est facturé 4,99 € et offre l'essentiel pour préparer son voyage (questions pratiques, culture, histoire, gastronomie et coutumes) tout en permettant d'« écouter sur place les anecdotes » liées à la destination.

Des brochures en ligne

Plutôt que de courir d'une agence à l'autre pour récupérer les brochures de propositions de voyages, et faire son choix « à l'ancienne » en tournant les pages des catalogues, cliquez sur www.brochuresenligne.com. Il regroupe 162 brochures différentes qui se laissent parcourir en se feuilletant à l'aide de la souris. Les guides papier Latitudes de Gallimard se mettent eux aussi au Web (www.latitude-gallimard.com). Ceux consacrés à la ville de Narbonne et au pays de Maurienne, en Savoie, sont en ligne et seront rejoints par une vingtaine d'autres dans les mois qui viennent. Les textes et photos des guides sont, sur le Net, enrichis de pistes audio et vidéo pour faire découvrir au plus proche le patrimoine culturel des destinations.

AYMERIC RENO